

ASIGNATURA: (802496) ECONOMÍA POLÍTICA I- GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

1er. Curso. BÁSICA. 6 créditos ECTS. 1er semestre.

DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA V
FACULTAD DE CC. POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO 2016-2017

TEMA 1.-CONCEPTO Y MÉTODO DE LA ECONOMÍA

- La Economía como ciencia social.
- Conceptos básicos de la actividad económica: agentes económicos, consumo y factores de producción.
- La técnica, la frontera de posibilidades de producción y el coste de oportunidad.
- El método en Economía, instrumentos y técnicas del análisis económico.
- Perspectiva general de las diferentes corrientes y escuelas del pensamiento económico.
- El surgimiento de la Micro y la Macroeconomía.

TEMA 2.-EL SISTEMA DE ECONOMÍA DE MERCADO

- Problemas económicos fundamentales y clasificación de los sistemas económicos.
- Características generales de las economías mixtas de mercado.
- El funcionamiento del mercado y la competencia.

TEMA 3.-LA OFERTA Y LA DEMANDA

- Características del análisis microeconómico: mercados y precios.
- La demanda y sus determinantes.
- La oferta y sus determinantes.
- El equilibrio del mercado. El mercado intervenido: precios máximos y mínimos.

- La demanda de bienes y la utilidad del consumidor.
- Curvas de indiferencia y restricción presupuestaria. Efecto renta y efecto sustitución.
- La elasticidad-precio de la demanda.
- Otras elasticidades: la elasticidad-renta de la demanda.

- Tipologías y organización de la empresa.
- Objetivos de la empresa.
- El balance y la cuenta de resultados.
- La financiación de la empresa.

- La función de producción: rendimientos decrecientes y rendimientos de escala.
- Los costes de producción.
- Los ingresos y los beneficios: el equilibrio de la empresa.
- El horizonte temporal de la oferta.

TEMA 4.-TIPOS DE MERCADOS

- El mercado y la competencia como reguladores de la actividad económica.
- La competencia perfecta.
- El monopolio.
- La competencia imperfecta: el oligopolio y otras formas de competencia.



TEMA 5.-LOS FALLOS DEL MERCADO Y LA INTERVENCION DEL ESTADO

- Los fallos del mercado y los fallos del Estado.
- Los bienes públicos.
- Las externalidades.
- El poder de mercado. Regulación del monopolio y defensa de la competencia.
- La oferta y la demanda de factores de producción.
- La oferta y la demanda de trabajo. Capital humano, salarios y negociación colectiva.
- Otras rentas: beneficios, intereses y renta de la tierra.
- La distribución funcional de la renta y la política redistributiva del Estado.

TEMA 6.-OBJETIVOS MACROECONOMICOS

- Características del análisis macroeconómico.
- Resultados macroeconómicos: 1.crecimiento 2. Desempleo.3. inflación.
- Políticas macroeconómicas.

TEMA 7.- MACROMAGNITUDES, RENTA NACIONAL, DINERO Y PRECIOS

- Resultados macroeconómicos y renta nacional.
- Producción final, intermedia y valor añadido.
- El flujo circular de la renta nacional.
- Fases del análisis de la renta nacional.
- Renta nacional nominal y real: los deflatores.
- El dinero: concepto, funciones y tipología.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- FISHER, S., DORNBUSH, R. y SCHMALENSEE, R.: "Economía". McGraw-Hill.
- 2.- KRUGMAN, P. WELLS, R. y OLNEY, M.: "Fundamentos de economía". Reverté.
- 3.- MANKIW, N. G.: "Principios de Economía". McGraw-Hill.
- 3.- MOCHON, FRANCISCO.: "Economía, Teoría y Política". McGraw-Hill.
- 4.- SAMUELSON, P. A. y NORDHAUS, W. D.: "Economía". McGraw-Hill.
- 5.- STIGLITZ, J. E.: "Economía". Ariel.

